

A sikeres megnyitó ünnepség után egy percig sem állt le a Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa program nemzetközi kampánya.

2010. január 15-24. között rendezték meg Berlinben a Grüne Woche című kiállítást, amely Európa legnagyobb mezőgazdasági és élelmiszeripari fogyasztói vására. Magyarország partnerországi minőségben, nagyszabású országbemutatóval vett részt az eseményen. A tíz nap során azonban nemcsak hazánknak, hanem az Európa Kulturális Fővárosa címet viselő Pécsnek is lehetősége nyílt bemutatkozásra.

Magyarországgal a látogatók külön pavilonban ismerkedhettek; a bemutatón az ország jellegzetes tájegységeire utaló makettek és installációs elemek segítségével igyekeztek hazánkba csábítani a vendégeket, akik kóstolót vehettek jellegzetes magyar élelmiszerekből, italokból.

A 2010-ben Európa Kulturális Fővárosa címet viselő Péccsel az információs standon ismerkedhettek a résztvevők, speciális prospektusok, illetve a virtuális országtérkép segítségével, emellett a szervezők megjelenési lehetőséget biztosítottak a városnak a vásári kiadványban is. A Grüne Woche idején megrendezett nemzetközi sajtótájékoztatón az újságírókat az esemény után kiosztott sajtócsomagban információs anyagot kaptak Pécs városáról.

Pécs2010 Sajtóiroda