

2011-ben pécsi kötődésű weboldalak kapták a legtöbb elismerést a Magyar Marketing Szövetség Év Honlapja” díjátadóján. A szervezők a több nyertes pályázatot is jegyző Ferling csoport kezdeményezésére 2012 februárjában úgy döntöttek, hogy megalapítják az „Internetes Kultúra Fővárosa” vándordíjat, melyet most elsőként Pécsnek, majd a későbbiekben minden évben a honlapok megmérettetésén legsikeresebbnek bizonyuló

vidéki
városnak
adnak

át
. A

díjat
dr

.
Páva
Zsolt

március
1-jén
Pécsett

Varga
Istvántól

, a Magyar Marketing
Szövetség
elnökségi
tagjától

,
az
„Év
Honlapja”
díj
alapítójától
vette
át

Amint arról mi is beszámoltunk, a múlt év végén tartott „Év Honlapja” díjkiosztón, egyes kategóriákban egymással is versengve kiemelkedően sok pécsi projekt kapott elismerést

.
Kultúra
kategóriában
a

Kodály
Központ
és
Pannonpower

,
vendéglátás
kategóriában
a Piazza del
Grano

,
személyes
oldal
kategóriában
pedig
Tziotziosz
Sztella

,
illetve
Erős
Balázs
oldala
kapott
elismerést
a
szakmai
zsűritől
.

A kiemelkedő siker kapcsán fogalmazódott meg az ötlet a leányvállalata révén két győztes pályázatban

is
érdekelt
Ferling
PR
munkatársaiban

,
hogy
a Magyar Marketing
Szövetség
és
az
országos
közvélemény
részéről
megkülönböztető
figyelemben részesüljön

a
legsikeresebb
vidéki
város
és
a
díjazott
webfejlesztők
közössége

.