



A POSZT jövőjéről tartottak nyílt fórumot a Dominkánus Házban. A beszélgetést Márta István, a fesztivál új művészeti vezetője kezdeményezte, amelyen a városi politika és a szakma képviseltette magát. Rengeteg ötlet, terv hangzott el. (Képünkön a művészeti vezető.)

Idén új igazgatót kapott a Pécsi Országos Színházi Találkozó **Stenczer Béla** személyében, valamint **Márta István**

t kérték fel a művészeti vezetői feladatra. Márta a fesztivál megújításával kapcsolatos terveit, ahogy ő fogalmazott, „álmait” tárta a Dominikánus Házban összegyűlt – főként szakmabeli – közönség elé. A nyílt fórumra Márta István meghívta az új igazgatót, Stenczer Bélát,

Csizmadia

Tibor

t, a Magyar Színházi Társaság elnökét, és természetesen a politikai szereplők sem hiányozhattak, hiszen ők teremtik elő a POSZT-nak a forrásokat. Így részt vett a beszélgetésen

dr. Páva Zsolt

, Pécs polgármestere és

dr. Hoppál Péter

, a Fidesz pécsi csoportjának elnöke, országgyűlési képviselő.

Elsőként a művészeti vezető ötleteit hallgathattuk meg, hogy milyen eszközök segítségével szeretné megújítani a színházi fesztivált. Legfontosabb eldöntendő kérdés, hogy a POSZT a legjobb darabok bemutatótere legyen vagy pedig egy országos keresztmetszetet adjon. Ebben mindenki egyetértett, hogy egyértelműen a legkiemelkedőbb darabok versengése kell, hogy legyen továbbra is a fő profil, hiszen a versenyprogramba bekerülni, esetlegesen díjat nyerni magas rangot jelent. A beszélgetésen elhangzott, hogy az évek során mindig nagyon sok sértődést tapasztalnak a szervezők a társulatok, igazgatók részéről, a sértődés oka pedig egyértelműen az, hogy valami jóból, legtöbbször önhibájukból kimaradnak.

Egyik új irányként Márta a külföld felé nyitást fogalmazta meg, amely egyrészt azt jelentené, hogy 25-30 külföldi igazgatót, kritikust látna vendégül a fesztivál, valamint külföldi produkciókat

Írta:

hívnának meg kulturális reprezentációs szándékkal. Márta nem árult zsákmamacskát, kínai színházat szeretne szerepeltetni, a Huawei közelmúltban bejelentett beruházási ígéretének apropóján (1000 munkahelyet teremtené Pécsen a kínai óriáscég.) A pénzek idén nagyon nehezen álltak össze, megtudtuk, a város fix 75 milliós támogatása mellett a kormányzati 45 milliós kiegészítés az utolsó pillanatban, három héttel a fesztivál kezdete előtt realizálódott. Ennek kapcsán hangzott el, hogy ésszerűsíteni kell a pénzgazdálkodást: nem fordulhat elő többé az, hogy a versenyprogramba előbb hívják meg az egyes produkciókat, mielőtt kiderülnek a költségigényeik. A város vezetői is megerősítették, ennél több forrás nem fog a fesztivál rendelkezésére állni, így az EU-hoz kell pályázni, illetve lobbitevékenységet folytatni.

Egy megújuló fesztivál, ez senkit sem lephet meg, új vezetést igényel, amelyben a menedzsment megújításán kívül Mártának az a terve, hogy egy szakmai tanácsadó testületet hozna létre, melynek tagjai végig a POSZT magas szakmai színvonalára és ésszerűségére mentén gondolkodnának. A művészeti vezető fontosnak tartja a fesztivál transzparenszességét, ez azt jelenti, hogy a válogatóknak (jövőre az idei három után már négy lesz) például havi egyszer jelentést kellene tenniük, milyen darabokat láttak, hol tartanak a kiválasztásban, természetesen mindenféle kritika nélkül, mert akkor hol marad az izgalom a POSZT egy hete alatt. Az OFF programokon is el kell gondolkodni, felmérést kell végezni, kinek szólnak, van-e szükség ennyi off-ra (idén 130 volt). Helyszín kérdésében szeretné bekapcsolni a jövőre már teljes gőzzel működő Zsolnay Negyed, bár jelenleg sem kevés a helyszín, azért azt tegyük hozzá. A szakmai találkozót kiállításokkal szeretné bővíteni, valamint tematikus napokat kíván tartani. A POSZT, mint önálló intézmény jogán pályázatokat lehetne kiírni, illetve önálló produkciót létrehozni. Ezen kívül a fesztiváljellegét is erősíteni kéne, a színészek ismét főzhetnének, vagy találkozhatnak a közönséggel, ami a jelenlegi koncepcióból hiányzik.



2012-től megújulna a POSZT

Pécs polgármestere többé-kevésbé egyetértett Márta szavaival, álmaival, azonban úgy fogalmazott, hogy nagyon nem tesz jót a POSZT-nak, ami az idei fesztivál környékén zajlott, nevezetesen a fesztivál helyzetéről, üzenetéről és helyszínéről folytatott negatív kommunikáció.

POSZT: hogyan tovább?

Írta:

A POSZT-ot mindenki fogadja el pécsi fesztiválnak, és olvassa együtt az „országos” szóval. A két fogalom nem egymás ellenében, hanem egymással összhangban értendő. Hoppál Péter szerint pedig kormányzati szinten létre kellene hozni egy listát, amin meghatároznák, hogy mely fesztiválokat, rendezvényeket támogatnának biztos anyagi háttérrel. Reményei szerint ebben az összeállításban a POSZT is helyet kapna, így nem kéne a pénzügyi részért aggódni, „csupán” a lehető legmagasabb szakmai színvonalat kellene elvárni mind szervezői szinten, mind a meghívott produkciók esetében. De ezzel a résszel eddig sem volt igazán gond.

Stenczer Béla és Csizmadia Tibor a szakma részéről úgy foglalták össze a POSZT feladatait, nagyrészt egyet értve a művészeti vezetővel, hogy az átláthatóság és a visszacsatolás, a kommunikáció elengedhetetlen feltételei a jó, magas színvonalú fesztiválnak, amely mind a szakma, mind a közönség igényeit ki tudja elégíteni.

Egy szóval, látjuk, ötlet és gondolat van bőven, jövőre kiderül, mi valósul meg belőlük.