



A Miskolci Egyetem Marketing Intézete immár másodízben szervezte meg az „Együttműködve enyezni”

vers

Országos

Városmarketing

Versenyt

. A 14

intézmény

43

csapata

közül

az

első

helyezett

a

Pécsi

Tudományegyetem

Közgazdaságtudományi

Karáról

érkező

csapat

lett

,

akik

Villány

városa

számára

dolgoztak

ki

egy

megvalósítható

marketingstratégiát

. A

csapatot

Törőcsik

Mária

egyetemi

tanár

készítette

fel

A verseny első, írásbeli fordulójában egy elemző pályamunkát nyújtottak be a csapatok egy szabadon választott településről

,
ezt

14
intézmény
43

háromfős
csapata
tette
meg.

Az
írásbeli
anyagok
szakmai
értékelése
alapján

a
legjobb

12
csapat

jutott
be

az
országos
fordulóba

,
itt
már
egy
általuk
kidolgozott
kommunikációs
stratégiát

kellett
bemutatni
a
választott
városra
vonatkozóan

A döntő házigazdája **Piskóti István**, a miskolci Marketing Intézet igazgatója volt, a hatfős zsűri pedig a verseny védnökeiből és a támogatókból állt. A zsűri elnöke **Simon András**, a Magyar Nemzeti Bank kommunikációs igazgatója és a Magyar Marketing Szövetség alelnöke volt, mellette pedig olyan neves cégek menedzserei és marketingesei foglaltak helyet, mint a Magyar Turizmus Zrt

.,
az
IBUSZ
és
a
HVG
.

Az egész napos rendezvény során mind a 12 csapat bemutatta a prezentációját – közöttük a
k

ét
pécsi
is.
Díjazásra
került
az
első
három
helyezett
,
illetve
a
támogató
cégek
által
kiírt
további
különdíj-pályázatok
nyertesei
. A
zsűri
végső
értékelése
alapján
az
első
helyezett
a
Pécsi
Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi
Karáról
érkező
Ci-Team
csapat
lett

(
Németh Péter
,
Parti Alexandra
és
Páger Balázs
),
akik
Villány városa
számára
dolgoztak
ki
egy
megvalósítható
marketingstratégiát
. A
csapat
felkészítője
Törőcsik Mária
, a
PTE
egyetemi
tanára
volt.

A döntőben egy másik csapat is képviselte a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karát, **Bakucz M**

árta
egyetemi
docens
vezetésével
a
csapattagok
Koncz Mária
,
Rózsás Alexandra
és
Tóth Enikő

voltak

.