



**Sikeresen zárult a TÉDÉEM Pécs által megvalósított projekt, melyből hatvan millió forint értékben hajtottak végre fejlesztéseket az elmúlt két évben . A megvalósított fejlesztés célja többek között a város turisztikai fogadási feltételeinek javítása , Pécs ismertebb , kedveltebbé tétele , emellett a turizmus helyi szereplőinek összefogása , illetve az önkormányzat , a helyi**

**vállalkozások  
, a  
lakosság  
,  
és  
a  
szakmai  
, civil  
szervezetek  
önkéntességén  
alapuló  
turisztikai  
menedzsment  
rendszer  
létrehozása  
volt.**

A projekt keretében számos új beruházás készült el, amelyek a turisták pécsi tájékozódását szolgálják

:  
érintőképernyős  
információs  
terminálok  
kerültek  
telepítésre  
a  
város  
öt  
pontján  
,  
beszerzésre  
került  
50  
db  
tour guide  
készülék  
,  
mely

az  
idegenvezetők  
munkáját  
segíti  
és  
jól  
használható  
csoportos  
vezetett  
városi  
sétáknál  
,  
felújításra  
került  
a  
Tourinform  
Pécs  
/  
Pécs  
Infopont  
iroda  
,  
melynek  
akadálymentesítése  
is  
megtörtént  
,  
új  
turisztikai  
információs  
pavilon  
került  
a  
Szent  
István  
térre  
,  
valamint  
műemlékleíró  
táblák  
kerültek  
kihelyezésre  
a  
város  
öt  
pontján

Új turisztikai szolgáltatásokat is piacra vitt a pécsi TDM szervezet: szombatonként két időpon-  
tban  
garantált  
városnéző  
túrák  
indulnak  
helyi  
idegenvezetővel  
magyar  
,  
angol  
és  
német  
nyelven  
,  
beindul  
a  
belvárosi  
kerékpárkölcsonzés  
a  
projekt  
keretein  
belül  
beszerzett  
kerékpárokkal  
,  
bevezetésre  
került  
az  
Irány  
Pécs  
!  
turisztikai  
kártya  
,  
mely  
egyedülálló  
kedvezményeket  
nyújt  
a  
Pécsre  
érkező

vendégeknek  
,  
sikeresen  
működik  
a  
Segíthetek  
?  
mobil  
információs  
szolgálat  
,  
melynek  
célja  
,  
hogy  
a  
városi  
nagy  
rendezvények  
idején  
magnövekedő  
vendégforgalom  
információs  
igényének  
kielégítését  
hatékonyan  
segítse  
.

A projekt keretében új kiadványok, térképek készültek: megjelent az új, Pécsset népszerűsítő turisztikai leporelló sorozat, mely ingyenesen hozzáférhető a város több pontján. Nyolc féle új képeslap, plakátok és matricák is megvalósultak a pályázati forrásból. Elkészült a város új turisztikai portálja illetve a belföldi turizmus élénkítése érdekében online kampány is indult.

Az ünnepélyes projektzáró rendezvényen a résztvevők nem csak egy prezentáció keretében ismerhették meg a fejlesztéseket, hanem egy kisvonatos városnézés és egy a Zsolnay Negyedben tett séta során kipróbálhatták a tour guide készülékeket, megtekinthették a megújult Tourinform irodát és a vállalkozó kedvűek kipróbálhatták az új kerékpárokat is.

Mivel a TÉDÉEM Pécs Nonprofit Kft. 2011-ben ismét sikeresen pályázott a Dél-dunántúli

Operatív Program „Helyi Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetek támogatása” pályázat keretében, így a fejlesztések 2012 és 2014 között tovább folytatódnak.