



**Elcserélnéd a könyved egy olyannal, akinek a nevét sem tudod? Beülnél egy ismeretlenkocsijába? Persze, hogy nem. És ha az internet közösségekre épülő piacterei biztonságossá teszik a kapcsolatot? Rachel Botsman szerint ez a jövő. A világszerte elismert viselkedéskutató szerint teljesen átalakultak fogyasztási szokásaink.**

A környezet és a technológia fejlődésével túlléphetünk a kötelező túlfogyasztáson. Nem kell otthon kerülgetni a felesleges könyveket és nem kell polcot építeni a Xénia-láz gyűjtői lemezekből. Másik érdekes példa az airbnb.com szállásmegosztó oldal. Eddig a világ 26.000 városában 10 millió vendégnek adtak szállást helyi lakosok az airbnb segítségével. 10 millió éjszaka, amit utazók netes profilok és mások által értékelt kapcsolatok alapján töltöttek el újdonsült ismerősök lakásában. A reggeli mellé pedig még a helyi kultúrából is kapnak egy darabkát a vendéglátótól.

Miért épül annyi kihasználatlanul álló szálloda? Miért veszel egy háztartási fűrőt, ha élettartama alatt összesen 13 percet fogod használni? Ha fél

óra alatt beérsz reggel a munkába, akkor naponta összesen 23 órát kihasználatlanul áll az autód. Sokáig nem számított pazarlásnak az ilyesmi, ma azonban átalakulóban van a gondolkodás, elsősorban a természeti és gazdasági körülmények miatt. A fejlődő digitális társadalomnak köszönhetően ezekhez a javakhoz könnyen hozzáférhetünk, elmosódik az enyém és a tiéd közötti határ, és sokkal inkább a tulajdon megosztása felé tartunk. A milliós közösségekre épülő online piacterek példája mutatja, hogy könnyebben bízhatunk meg arctalannak tűnő internetezőkben, mint távoli ismerőseinkben. Rachel Botsman ezt a jelenséget közösségi fogyasztásként nevezte meg, amit a TIME magazin a között a 10 eszme között említi, amely a legjelentősebb változást fogja hozni a világban.

Eszerint a használat legyőzi a birtoklást, a hozzáférés többet ér, mint a tulajdonlás. A javak hatékonyabb használatával a pénztárcánkat és a környezetünket is óvjuk. Az elismert és kipróbált online piacterek más felhasználók véleményével és közösségi interakciók segítségével teremtenek biztonságos kapcsolatot, amik offline találkozásokhoz, és akár barátságokhoz is vezetnek. Ha elég infód van egy felhasználóról, bátran elküldheted neki régóta nem használt könyveidet és kapsz cserébe újakat, vagy beülhetsz egy autós

mellé, mert tudod, hogy számtalanszor vitt már biztonságosan másokat.

Ennek tökéletes példája a magyar közösségi telekocsi oldal, a Zivi.hu. A minimalista külsőbe burkolt algoritmusok segítenek az autósoknak és utasoknak biztonságos rendszerben egyszeri vagy tartós útitársaikat megismerni. Az autós így megoszthatja költségeit az utassal, aki olcsóbban és kényelmesebben utazhat, mintha vonattal vagy busszal közlekedne. És ha tetszett a társaság, a következő utazásnál már tudni fogod útitársadról, melyik focicsapatnak szurkol, és akár almás pitét is vihetsz az útra.

*További információ: Haidekker István, 20/468-1312,  
ihaidekker@zivi.hu*