



A Dél-dunántúli Kulturális Ipari Klaszter Creative Cities projektje keretében megvalósult Creative Pécs! kampány elsődleges és legfontosabb célja a Pécs városában rejlő kreativitás hatékony, érdekes és széleskörű bemutatása. A Creative Pécs! kampány során a Pécsen élő kreatívok, művészek megszólítása mellett a városi lakosság bevonása is nagyon fontos szempont. (Képünkön a Kodály Központ fényel festve, a Kulturális Labor Szociális Szövetkezet installációja).

Első megszólításuk egy fotópályázat segítségével történt, ahol bármelyik pécsi lakos bizonyíthatta, hogy benne is lakozik egy darabka a város kreatív szellemiségéből.

Ötletes képeket bármilyen eszközzel készíthettek, legyen az akár profi fényképezőgép, akár mobiltelefon. A cél az volt, hogy bárki megmutathassa, miért tartja Pécsen egy élhető és művészettel teli városnak.

A kampány másik pillére a Pécsen élő és alkotó helyi, országos, és nemzetközi szinten

egyaránt elismert művészek megszólaltatása, akik rövid videókban megfogalmazták gondolataikat Pécs kreativitásáról, a művészetről, a városban rejlő lehetőségekről.

A pécsi kreatívokat képviselve **Füsti Molnár Éva, Lipics Zsolt, Stenczer Béla, Pinczehelyi András**, **Krus**
óczki Tamás

,
Frank Adél

,
Marczi Gábor

,
Tarrósy István

, a
Kulturális Labor Szociális Szövetkezet

,
Bodó Márton

,
Bogányi Tibor

és a
Vivat Bacchus
énekegyüttes szólalt meg.

Látható, hogy a kreatív iparág szinte minden területe megjelent, érzékeltetve annak sokszínűségét, és teljessé téve annak egységét.

Kreatív kampányról lévén szó a fő koncepcióját korszerű QR-kódok adják, amelyek minden elemhez kapcsolódnak. A fotópályázatra beérkezett képek, valamint a videó-interjúk közzététele nem egy hagyományos kiállítás keretében zajlik.

Célunk, hogy minél több pécsi láthassa a képeket, videókat, ezért a város 15 éttermében tálcálatétek formájában helyeztük el a kiállítandó anyagokat, melyeken a fent említett QR-kódokat helyeztük el.

Forrás: KIKK Egyesület/Dél-Dunántúli Kulturális Ipari Klaszter