



A Balassi Intézet szervezésében a Campus Hungary Program külön standdal jelent meg a 7. Azerbajdzsáni Nemzetközi Oktatási és Karrier Expón, melyet 2013. október 4. és 6. között tartottak Bakuban (képünkön). A rendezvényen kilenc magyar felsőoktatási intézmény vett részt.

A bakui oktatási vásárra, mely az azerbajdzsáni Oktatási Minisztérium támogatásával valósul meg, 10 000 diákot vártak. A Balassi Intézet célja, hogy a felsőoktatás szintjén is támogassa Magyarország keleti nyitását és minél több külföldi hallgatót vonzzon a magyar felsőoktatási intézményekbe.

Húsz országból több mint száz oktatási intézmény vett részt a 7. Azerbajdzsáni Nemzetközi Oktatási és Karrier Expón, mely a régió legnagyobb oktatási vására. A kiállítók között szerepelt a Campus Hungary Program is, melynek standján kilenc felsőoktatási intézmény képviselője népszerűsítette idegen nyelvű képzéseit.

A rendezvény médiakampányának és az azerbajdzsáni Oktatási Minisztérium támogatásának köszönhetően a szervezők közel 10 000 diákot vártak a vásárra. Azerbajdzsán több mint 9 milliós lakosságának jelentős része, 20 százaléka 16-28 év közötti. A dinamikusan fejlődő gazdaságnak köszönhetően az országban nagy hangsúlyt fektetnek az oktatásra, évente több mint 15 000

diák folytat külföldön tanulmányokat.

A 7. Azerbajdzsáni Nemzetközi Oktatási és Karrier Expón való részvétel célja az volt, hogy minél több hallgatót vonzzon a magyar egyetemekre és főiskolákra, valamint lehetőséget biztosítson a felsőoktatási intézmények közötti együttműködések kialakítására.

A Balassi Intézet célja, hogy a Campus Hungary Programmal a hazánkban tanuló külföldi hallgatók létszámát megháromszorozza, tehát 2020-ra a jelenlegi 18 000-ről 60 000-re növelje. Ennek érdekében az Intézet több külföldi vásáron népszerűsíti a magyar felsőoktatást.

2013 tavaszán a keleti nyitás jegyében Kínában két alkalommal jelent meg a Campus Hungary Program. Sanghajban a 9th China Higher Education Exhibition Tour oktatási vásáron; két egyetemi városban, Xi'anban és Yinchuanban pedig a POP Up Hungary roadshow keretében mutatkoztak be a magyar felsőoktatási intézmények. Japánban a tokiói EHEF nemzetközi oktatási vásáron ismerhették meg az érdeklődők a magyar felsőoktatási intézményeket. 2013 szeptemberében Európa legnagyobb oktatási vásárán, az EAIE 2013-on vett részt a Campus Hungary Program Isztambulban.

2013. október 18-20-ig az oroszországi Jekatyerinburgban és Permben folytatódik a magyar felsőoktatást népszerűsítő Campus Hungary roadshow.

A „Nemzeti Kiválóság Program - Campus Hungary, K+F projektekhez és képzési programokhoz kapcsolódó, nemzetközi hallgatói mobilitás személyi támogatási rendszerének fejlesztése országos program” a Balassi Intézet vezetésével és a

Tempus Közalapítvány közreműködésével, 1 323 724 718 forint értékű támogatással, az Új Széchenyi Terv TÁMOP 4.2.4. B/1-11/1-2012-0001 azonosítószerű projektjének keretében valósul meg.