

Írta:

2012. március 16. péntek, 16:18

---



A nagy csokigyár (a kép illusztráció) akciót hirdetett. Eszerint átlagban minden negyedik termék nyer. De ez egy cseppet sem igaz, mert afféle „magyaros” megoldással, megint volt kibúvó a dolog alól, amivel a lánc megszakadt. A dolog egyszerűen nevetséges, méltatlan, elgondolkodtató.

Már az is gyanút keltett, hogy az amúgy világszerte ismert termék zacskójának belsejében jelezték, miszerint csak az akcióban résztvevő kereskedelmi egységekben lehet beváltani a nyereményeket. Mert – állítólag – minden negyedik szelet elvileg a sikert rejt magában. De ahhoz előbb meg kell nézni a világhálón a legközelebbi elfogadó árusítóhelyet, esetleg felhívni egy megadott telefonszámot. Egy meglehetősen aprócska áru édesség okán „csinálnak” programot, a boldog tulajdonosnak. Amiről eredetileg szó sem volt, amikor még a „beetetés” szakaszában járt az ügy. Venni persze majdnem mindenhol lehet, ez a lényeg, abban nincsen korlát.

De azért az a biztonság okáért oda volt nyomtatva, kik

Írta:

2012. március 16. péntek, 16:18

---

bonyolítják le az egész sorozatot. Egy „nevenincs” betéti társaság fennhatósága alá tartozik az ügylet. Tehát a nemzetközi érdekeltségekkel bíró cég „ártatlan” az események kapcsán, ha valami malőr történne.

Szóval, a nyerő csomagolóanyagon, belül közölték, nyert a tulajdonosa egy újabb édességet. Amit Pécssett is több helyen be lehet váltani. Például az egyik legnagyobb belvárosi postahivatalban is. Bár ebből a szempontból maga a szolgáltató szinte ártatlan, mégis különös az eset.

„Csak olyan csokit tudok adni, ami nem akciós” – jelentette ki határozottan a boltos kisasszony. A miéltre azt felelte, mert előbb azokat kell eladnia, amikkel nem lehet szerencséje senkinek. Neki ezt adták ki „parancsba”. Arról felesleges lett volna értekezni, kitől származott az instrukció. Hiszen biztosan nem tehet róla szegényke. Mindenesetre a sorozat ezzel bizonyosan befejeződik. Vagyis nem egy nagy „durranás” az esemény, „kispályán” nyomják a „fiúk”, bár lehet, hogy „lányok” vannak a háttérben.

A győztes darabok ára amúgy, hozzávetőleg 200 forint. A sorozat pedig ilyen módon megakad. Ami a mai árak mellett nem nagy veszteség. De becsapás, átvágás! Méghozzá primitív, kisstílű. Ami sokkal többet árt, mint amennyi megtakarítást hozhat a meghirdető számára. Mert például egy vevőt megint veszítettek. Én ennyit tehetek, de legalább ebbe nem szólhatnak bele.