



Sikeresen zárult a TÉDÉEM Pécs által megvalósított projekt, melyből hatvan millió forint értékben hajtottak végre fejlesztéseket az elmúlt két évben . A megvalósított fejlesztés célja többek között a város turisztikai fogadási feltételeinek javítása , Pécs ismertebb , kedveltebbé tétele , emellett a turizmus helyi szereplőinek összefogása , illetve az önkormányzat , a helyi

**vállalkozások
, a
lakosság
,
és
a
szakmai
, civil
szervezetek
önkéntességén
alapuló
turisztikai
menedzsment
rendszer
létrehozása
volt.**

A projekt keretében számos új beruházás készült el, amelyek a turisták pécsi tájékozódását szolgálják

:
érintőképernyős
információs
terminálok
kerültek
telepítésre
a
város
öt
pontján
,
beszerzésre
került
50
db
tour guide
készülék
,
mely

az
idegenvezetők
munkáját
segíti
és
jól
használható
csoportos
vezetett
városi
sétáknál
,
felújításra
került
a
Tourinform
Pécs
/
Pécs
Infopont
iroda
,
melynek
akadálymentesítése
is
megtörtént
,
új
turisztikai
információs
pavilon
került
a
Szent
István
térre
,
valamint
műemlékleíró
táblák
kerültek
kihelyezésre
a
város
öt
pontján

Új turisztikai szolgáltatásokat is piacra vitt a pécsi TDM szervezet: szombatonként két időpon-
tban
garantált
városnéző
túrák
indulnak
helyi
idegenvezetővel
magyar
,
angol
és
német
nyelven
,
beindul
a
belvárosi
kerékpárkölcsonzés
a
projekt
keretein
belül
beszerzett
kerékpárokkal
,
bevezetésre
került
az
Irány
Pécs
!
turisztikai
kártya
,
mely
egyedülálló
kedvezményeket
nyújt
a
Pécsre
érkező

vendégeknek
,
sikeresen
működik
a
Segíthetek
?
mobil
információs
szolgálat
,
melynek
célja
,
hogy
a
városi
nagy
rendezvények
idején
magnövekedő
vendégforgalom
információs
igényének
kielégítését
hatékonyan
segítse
.

A projekt keretében új kiadványok, térképek készültek: megjelent az új, Pécsset népszerűsítő turisztikai leporelló sorozat, mely ingyenesen hozzáférhető a város több pontján. Nyolc féle új képeslap, plakátok és matricák is megvalósultak a pályázati forrásból. Elkészült a város új turisztikai portálja illetve a belföldi turizmus élénkítése érdekében online kampány is indult.

Az ünnepélyes projektzáró rendezvényen a résztvevők nem csak egy prezentáció keretében ismerhették meg a fejlesztéseket, hanem egy kisvonatos városnézés és egy a Zsolnay Negyedben tett séta során kipróbálhatták a tour guide készülékeket, megtekinthették a megújult Tourinform irodát és a vállalkozó kedvűek kipróbálhatták az új kerékpárokat is.

Mivel a TÉDÉEM Pécs Nonprofit Kft. 2011-ben ismét sikeresen pályázott a Dél-dunántúli

Operatív Program „Helyi Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetek támogatása” pályázat keretében, így a fejlesztések 2012 és 2014 között tovább folytatódnak.