

Írta:

2012. december 15. szombat, 12:42



2012. december 13-án sor került a Dél-Dunántúli Kulturális Ipari Klaszter évvégi klasztertalálkozójára

. A karácsonyváros rendezvényen

a DDKIK bemutatta a Creative Pécs!

kampányt

, aminek része volt a Pécs

, a kreatív város” fotópályázat

. A verseny első három helyezettje meg is kapta az

értékes ajándékokat

. A beérkezett fotókkal

,

Írta:

2012. december 15. szombat, 12:42

**pontosabban
QR-kódjaikkal
egy
rendhagyó
kiállításon
találkozhatunk
a
nagyobb
belvárosi
éttermekben
–
tányéralátétként**

.
(
Képünkön
a
kiállítás
egy
részlete

.
Fotó
: Kiss
Balázs
)

A KOHÓ Coworking House Pécs-ben tartott karácsonyi klasztertalálkozón ha ajándékozásra nem is, de díjkiosztóra sor került . A Creative Cities – Kreatív Városok Európai Projektje

Írta:

2012. december 15. szombat, 12:42

keretében

a

Dél-Dunántúli

Kulturális

Ipari

Klaszter

elindította

„Creative

Pécs

!”

elnevezésű

kampányát

,

azzal

a

céllal

,

hogy

az

itt

élők

számára

bemutassa

a

városban

élő

kreatív

embereket

,

és

az

itt

található

lehetőségeket

. A

„Pécs

, a

kreatív

város”

elnevezésű

fotópályázat

már

ennek

a

kampánynak

a

Creative Pécs! – rendhagyó fotókiállítás nyílt

Írta:

2012. december 15. szombat, 12:42

részeként
került
megrendezésre

A pályázaton bárki részt vehetett, a szervezők célja az volt, hogy a lehető legtöbb szemszög
ből bemut

assák

a

vároست

,

Pécs

azon

arcát

,

amelyet

egy-egy

pályázó

különlegesnek

látott

. A

pályaműveket

a

zsúri

(

Kálmándy

Pap

Ferenc

,

Síkfői

Tamás

,

Kereszneyi

János

)

három

szempont

(

eredetiség

,

kreativitás

,

összefüggés

a

Creative Pécs! – rendhagyó fotókiállítás nyílt

Írta:

2012. december 15. szombat, 12:42

témával

)

alapján

bírálta

el. A

fotókra

a Facebook-on is

lehetett

szavazni

,

az

ottani

pontokat

hozzáadták

a

zsúri

pontjaihoz

,

így

az

együttes

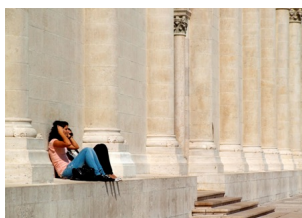
pontszámok

alapján

a

győztesek

:



A győztes fotó

Írta:

2012. december 15. szombat, 12:42

1. helyezett: **Komlós Attila**: Bazilika (2011) – nyereménye a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és
Iparkamara
által
felajánlott
50 000
Forint
értékű
megbízás
a
Pécsi
Kereskedelmi
Központ
felújított
épületének
művészi
bemutatására

2. helyezett: **Dobokay Máté**: Cirfandli (2011) – nyereménye egy Pécs Lexikon

3. helyezett: **Szabó Gábor**: Őszi naplemente (2012) – nyereménye értékes ajándékcsomag
Pécs
Megyei
Jogú
Város
Önkormányzatának
felajánlásával

Az összes beküldött fotó egy kreatív tárlaton kerül a közönség elé, korunk technikai lehetőségeit kihasználva. A kiállítás ugyanis pécsi belvárosi éttermek tányéralátétein

Írta:

2012. december 15. szombat, 12:42

látható

, a

fotókat

„rejtő”

QR-kódok

formájában

! A

vendégek

így

a

megrendelt

ételre

való

várakozás

közben

okostelefonjuk

segítségével

tekinthetik

meg a

Pécsről

készült

fényképeket

, s a

fotókat

elmentve

,

akár

magukkal

is

vihetik

.

A Creative Pécs! kampány nyomon követhető a creativepecs.hu honlapon, ahol a közeljövőben megtekinthetőek lesznek a KIKK Egyesület kollégái

és

a PTE Pollack Mihály Műszaki

és

Informatikai Kar műsorkészítő szakos hallgatói

által

készített videóinterjúk, amelyekben a

kreatív

iparban dolgozó

pécsi

híres emberek mondják el, miért tartják városukat

Creative Pécs! – rendhagyó fotókiállítás nyílt

Írta:

2012. december 15. szombat, 12:42

kreatív
városnak, illetve milyen
lehetőségeket
látnak benne.

Keresnyi

János

a díjátadó után elmondta, hogy az online prezentációt kiegészíti majd még egy, a pécsi kreatív ipart bemutató brosúra, ami szintén szokatlan formában – képregényként – kerül a nagyközönség elé.