



Pénteken érkezett Pécsre az országos „Séta van!” társadalmi célú kampány, amelynek keretében az Önkormányzat képviselői, helyi vállalkozók és a kampány szervezői arra az elhatározásra jutottak: elindítják a Sétáló Város programot. A „Séta van” kampány első, győri állomása után érkezett Pécsre, hogy különféle játékok és aktivitások révén a sétálást, a gyaloglást népszerűsítse.

Az esemény legfontosabb üzenete szerint annak érdekében, hogy költségkímélően és a technológiai civilizációt megelőző korokra jellemző egyszerűséggel a legtöbbet tegyünk önmagunkért, egymásért és a környezetünkért: már az is elég, ha minden nap megteszünk legalább tízezer lépést.

A kampányt inspiráló Egészséges Városok Magyarországi Szövetségének főtitkára, a pécsi De Blasio Antonio az üzenetet megerősítve egy videó-riportban kifejezte, hogy szeretné, ha Pécs sétáló város lenne. A pécsi kampányállomást megelőző héten a „Séta van!” városi támogatói közösségi oldalakon indítottak el hasonló kezdeményezést, így pénteken a város már felkészülve fogadta a kampányt. A Hány kilométer van a cipődben játék keretében közel háromszáz elsétált cipő érkezett a helyszínre, melyekben húszszernél is több kilométert számoltak össze a szervezők.

De Blasio Antonio az Egészséges Városok Magyarországi Szövetsége főtitkáráként, Girán János polgármesteri kabinetfőnök a városi Önkormányzat képviselőjében, továbbá néhány helyi, főképp szállásadásban és vendéglátásban érintett vállalkozó a kampány szervezőivel közösen fogalmazták meg a Pécs Sétáló Város Program alapjait: a program egyrészt a pécsi embereket ösztönzi sétálásra, a város rejtett értékeinek felfedezésével összekötve: ez lesz a Pécsi Városbújócska program. Másrészt idegenforgalmi-turisztikai attrakcióként vendégek részére építik fel a programot: ebben a sétálók a sétacélpontok megtalálása és dokumentálása után jelentős kedvezményeket és a program helyi támogatóinak ajándékait nyerhetik. Az országos sétakultusz-teremtés első bázisa tehát az idei év hazai Európa Kulturális Fővárosa, melyhez a Séta van! kampány pécsi eseményén közel négyszázan csatlakoztak.

A pécsi „Séta van!” stílusosan a Séta téren zajlott délelőttől estig, az első állomásnál jóval nagyobb érdeklődés mellett, ami a szervezők szerint arra enged következtetni, hogy az emberek szeretnék sétálni, s hogy rendkívül nyitottak a pozitív, egyszerű kezdeményezések iránt, amelyek megvalósítható és szimpatikus megoldásokat nyújtanak nehéz és bonyolult problémákra.